

بسم الله الرحمن الرحيم

السيرة الذاتية



البيانات الشخصية	
حسن علي قاسم العبابنة	الاسم
استاذ مشارك	الرتبة الأكاديمية
المفرق	مكان الولادة
1971/11/16	تاريخ الولادة
اردني	الجنسية
المفرق	العنوان الحالي
0775933232	رقم الهاتف
hassan_ababneh@zu.edu.jo	البريد الإلكتروني الوظيفي
www.ababneh.net	الموقع الإلكتروني

المؤهلات العلمية						
الرقم	الدرجة العلمية	التخصص	التقدير	لغة الدراسة	اسم الجامعة	تاريخ التخرج
1	بكالوريوس	هندسة ميكانيكية (سيارات)	جيد جدا	روسية	أكاديمية الدونباس الوطنية للهندسة	1999
2	ماجستير	هندسة ميكانيكية (سيارات)	جيد جدا	روسية	أكاديمية الدونباس الوطنية للهندسة	2000
3	دكتوراه	هندسة الكمبيوتر	جيد جدا	روسية	جامعة دونيتسك الوطنية التقنية	2015
1	بكالوريوس	إدارة المنظمات والإدارة	جيد جدا	روسية	جامعة دونيتسك الوطنية التقنية	2013
2	ماجستير	التسويق	جيد جدا	روسية	جامعة دونيتسك الوطنية التقنية	2016
3	دكتوراه	التسويق الإلكتروني	جيد جدا	روسية	أكاديمية دونباس الهندسية الحكومية (DSEA)	2018
-	ثانوية	علمي	84,2 جيد جدا	روسية		1995

التخصص الدقيق للدرجة العليا: دكتوراه الفلسفة في إدارة العلوم الاقتصادية/ التسويق ألكتروني.
عنوان أطروحة الماجستير: الجوانب النظرية لتقييم كفاءة الاعلان في دورة حياة المنتج.
عنوان أطروحة الدكتوراه: نهج الأدلة العليا لتخطيط حملات إعلانية لمؤسسات صناعية.

الخبرات العملية (الادارية والاكاديمية)			
الرقم	الوظيفة	مكان العمل	مدة العمل
1.	عضو هيئة تدريس / جامعة إربد الأهلية- كلية العلوم الادارية والمالية - قسم التسويق الالكتروني .	الأردن - إربد	من سنة 2019 - لغاية الان
2.	عضو هيئة تدريس / جامعة دونيتسك الوطنية- كلية الإدارة لأعمال- قسم إدارة الأعمال والتسويق .	اوكرانيا - دونيتسك	2018 - 2019

الاهتمامات البحثية	
1.	التسويق (الالكتروني) والخدمات اللوجستية
2.	الكمبيوتر والشبكات
3.	علوم مالية ومصرفية
4.	الاقتصاد السياسي
5.	التعليم الالكتروني
اللجان الوطنية والدولية	
1.	عضو في جمعية النهوض بالتعليم وعولمة العلوم SPACETIME
2.	عضو في الجمعية الاقتصادية الجديدة (NEA).
3.	عضو في الرابطة الأوروبية للمعلمين وعلماء النفس - "العلوم".
4.	عضو في نقابة المهندسين الأردنيين

المؤتمرات					
1	Hassan Ali Al-Ababneh ¹	The Role Of Advertising In Organizing The Concept Of Digital Marketing.2020. DOI https://doi.org/10.2991/Aebmr.K.200502.005	Atlantis Press	Scopus Web of Science Q3	2020
2	Hassan Ali Al-Ababneh ¹	Information technologies and their impact on electronic marketing INTERNATIONAL SCIENTIFIC FORUM ON COMPUTER AND ENERGY SCIENCES (WFCES II 2023) November 16-17, 2023, Almaty, Kazakhstan.	E3S Web of Conferences	Scopus Web of Science Q3	2023
3	Hassan Ali Al-Ababneh ¹	Formation of methodological approaches to increasing the efficiency of optical networks . I INTERNATIONAL SCIENTIFIC FORUM ON COMPUTER AND ENERGY SCIENCES (WFCES II 2023) November 16-17, 2023, Almaty, Kazakhstan.	E3S Web of Conferences	Scopus Web of Science Q3	2023
4	Hassan Ali Al-Ababneh ¹	IT infrastructure: modeling and calculation of parameters of server computing systems and networks VI International Scientific Forum on Computer and Energy Sciences (WFCES 2024)	E3S Web of Conferences	Scopus Web of Science Q3	2024
5	Hassan Ali Al-Ababneh ¹	BIG DATA in the context of business implementation in digital marketing of companies VI International Scientific Forum on Computer and Energy Sciences (WFCES 2024)	E3S Web of Conferences	Scopus Web of Science Q3	2024
6	Hassan Ali Al-Ababneh ³	LT-D: Enhancing Accessibility with an Adaptive Learning Technologies Assessment Model for Students with Disabilities	IEEE	Scopus Web of Science Q1	2024
الخبرات والمشاركات المهنية					
عضو في قسم تحرير العلوم التقنية - دار نشر إنترناوك .					1.
عضو في قسم تحرير العلوم الاقتصادية, جامعة دونيتسك التقنية الوطنية.					2.

		عضو في قسم تحرير العلوم والتقنية، دار النشر "طريق العلم".		.3	
		International Journal of Hospitality & Tourism (Management(IJHTM)) http://www.sciencepublishinggroup.com/j/ijhtm		.4	
		https://uikten.com/Members		.5	
الأبحاث المنشورة					
1.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	ANALYSIS OF ADVERTISING CAMPAIGNS IN THE FIELD OF AIR TRANSPORTATION IN	scientific journal Economics and Finance	---	2018
2.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	RELEVANCE FUZZY LOGIC THE ECONOMY	International scientific journal "internauka"	----	2018
3.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Marketing in The Sphere Of Postal Communication Of Developing Countries	Growing Science TM Management Science Letters	Scopus Q2	2019
4.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Concept of Internet Marketing As A Modern Organization Development Paradigm	International Journal of Innovative Technology	Scopus Q3	2019

			and Exploring Engineering		
5.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Supply Chain Risk Management Methods In The Process Of Formation Of Advertising Campaign	International Journal of Supply Chain Management	Scopus Q3	2020
6.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Modern Approaches To Education Management To Ensure The Quality Of Educational Services >	TEM Journal	Scopus Isi Q2	2020
7.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Features of The Assessment Of Multidirectional Risks Of Investing In Advertising.	TEST Engineering & Management	❖	2020
8.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	E-Marketing Strategy And Its Development Trends	TEST Engineering & Management	❖	2020
9.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Risks of Investment In Digital Marketing: The Optimum Or Minimum?	Journal of critical reviews.	❖	2020
10.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Influence of Arabic Countries On World Finance	Journal of critical reviews.	❖	2020
11.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Modern Trends Of Digital Marketing Development In The World	PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology	❖	2020
12.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	The Content of Investment Activity In The Context Of Macroeconomic	PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology	❖	2020

13.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Integrated Approach In Organizing Logistic Activity	Acta logistica	Scopus Q3	2020
14.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Optimal Advertising Methods And Creating Investment Confidence	Academy of Accounting and Financial Studies Journal	Scopus Q3	2021
15.	Hassan Ali Al-Ababneh⁵	A Two Phases Self-Healing Framework For Service- Oriented Systems	ACM Transactions on the Web	Scopus Isi Q1	2021
16.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Marketing And Logistics: Features Of Functioning During The Pandemic .	Acta logistica	Scopus Q3	2021
17.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Specificity of Functioning of Financial Systems Of Arab Countries	Academy of Accounting and Financial Studies Journal	Scopus Q3	2021
18.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	E-Learning: Current Trends During The Covid-19 Pandemic	Journal of Management Information and Decision Sciences	❖	2021
19.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Methodical Approaches To Assessing The Impact Of The Tax Burden On The Economic Growth Of Ar Ab Countries	Academy of Accounting and Financial Studies Journal	❖	2021
20.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Integration of Logistics Systems Of Developing Countries Into International Logistics Channels	Acta logistica	Scopus Q3	2021

21.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Analysis of Export of Agricultural Products In The Context Of The Global Food Crisis	Agricultural and Resource Economics,	Scopus Isi Q4	2021
22.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Researching Global Digital E- Marketing Trends	Eastern- European Journal of Enterprise Technologist	Scopus Q2	2022
23	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Formation of Scientific And Methodological Aspects Of Evaluation Transformation Of Targets Economic Development Of Countries	Eastern- European Journal of Enterprise Technologist	Scopus Q2	2022
24.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Modern Models Of Economic Development	Acta logistica	Scopus Q3	2022
25.	Hassan Ali Al-Ababneh²	The Impact of E-Business on Entrepreneurship Development in the Context of COVID-19	WSEAS Transactions on Business and Economics	Scopus Q3	2022
26.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Performance of Artificial Intelligence Technologies in Large Corporations	WSEAS Transactions on Business and Economics	Scopus Q3	2022
27.	Hassan Ali Al-Ababneh⁴	Enhancing VAT Compliance in the Retail Industry: The Role of	Journal of Open Innovation:	Scopus Q1	2023

		Socio-Economic Determinants and Tax Knowledge Moderation	Technology, Market, and Complexity		
28.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Digitalization, innovation and marketing in logistics	Acta logistica	Scopus Q3	2023
29.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Digital marketing business models: key stages, types and trends of develop	Journal of Infrastructure, Policy and Development	Scopus Q2	2024
30.	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Adoption of Blockchain Technology in Human Resource Management: Moderating Role of Institutional Support	Journal of Infrastructure, Policy and Development	Scopus Q2	2024
31	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Social Media Marketing: identifying key trends and creating a methodology for forecasting development prospects			2024
32	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Managing the modification of digital marketing and logistics under the influence of artificial intelligence	Acta logistica	Scopus Q3	2024
33	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Optimization of strategic management of marketing and logistics of companies as part of the implementation of artificial intelligence	Acta logistica	Scopus Q3	2024

34	Hassan Ali Al-Ababneh¹	Trends In Consumer Behavior On The Internet Within The Framework Of Modern Marketing Concepts			2024
35	Hassan Ali Al-Ababneh¹	DETERMINING DIGITAL MARKETING TRENDS INFLUENCED BY INFORMATION TECHNOLOGY IN A PANDEMIC			2024

الكتب (المؤلفة)

Effective methods of advertising research. LAP LAMBERT Academic Publishing (2019-01-15) https://www.morebooks.de/ru/p_978-613-9-99754-1 .	.1
سلوك المستهلكين عبر التسويق الإلكتروني كتاب محكم في عام 2020.	.2
الخدمات المصرفية الإلكترونية. كتاب محكم في عام 2021 .	.3
تكنولوجيا الاعلانات الالكترونية. كتاب محكم في عام 2021.	.4
التسويق عبر محركات البحث حكم للترقية والتدريس في عام 2022	.5
التسويق الالكتروني 2023 كتاب محكم .	.6
مبادئ التسويق الالكتروني 2023 كتاب محكم .	.7
الاتصالات التسويقية الالكترونية حكم للترقية والتدريس في عام 2024	.8
استراتيجية التسويق الالكتروني. 2023 قيد التحكيم.	.9
تصميم المواقع الإلكترونية 2023 قيد التحكيم.	.10
التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي قيد العمل	.11

روابط علمية للباحث

1	Researcher-ID	http://www.researcherid.com/rid/E-8754-2019
2	researchgate	https://www.researchgate.net/profile/Hassan_Al-Ababneh
3	Scholar. Google	https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=9Je6r0sAAAAJ

4	Scopus	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210107560
5	<i>h</i> -index:	6
6	ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1136-8911

اللغات	
العربية	مثالية
الإنجليزية	مقبولة
الروسية	مثالية
الأوكرانية	مثالية

أنا الموقع أدناه: حسن علي قاسم العبابنة . أشهد بأن جميع المعلومات الواردة في هذا الطلب صحيحة وأتحمّل مسؤوليتها القانونية .

التوقيع:

التاريخ: 2024 / 10/19